



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Código: FAD0036

Paralelo: A, A, A, A

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: VERA REINO JOSE LEONARDO

Correo electrónico jvera@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0032 Materia: FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA ADM

2. Descripción y objetivos de la materia

Investigación y Desarrollo es una asignatura que refleja el dinamismo de un empresa, y que esta soportado por una metodología que ayudara a los estudiantes a generar ideas y acciones creativas e innovadoras, a tomar riesgos y romper paradigmas en diferentes áreas. El propósito es preparar a los estudiantes para un desempeño acorde a las condiciones actuales y proveer de las herramientas para la actualización permanente con una visión a futuro, para crear empresas innovadoras con talento humano, diversidad en la cartera de productos, y potenciando capacidades que permitan alcanzar altos niveles de productividad.

La asignatura de Investigación y Desarrollo, comprende un análisis del entorno, de la organización y de los procesos que inician con una revisión de conceptos relevantes al lenguaje de los negocios y actividades que permitan al estudiante desarrollar su creatividad y desenvolverse en una situación empresarial real. Se complementa la formación el desarrollo de un proyecto, para que a través de directrices, el estudiante logre la inserción de ideas de negocios a un ambiente emprendedor, contribuyendo al desarrollo social y económico del país.

En el programa vigente de Administración de Empresas, la asignatura de Investigación y Desarrollo pertenece al área de producción, por tanto se relaciona y complementa con conocimientos de las materiales de Investigación Operativa, Administración de la Producción, Administración de Proyectos, Planeación Estratégica y Marketing.

3. Contenidos

01.	El Sistema Empresa
01.01.	Concepto, Objetivos y Componentes (1 horas)
01.02.	El Rol de la Funcion Administrativa (1 horas)
01.03.	Que es Investigacion y Desarrollo (1 horas)
01.04.	El Control Total de la Calidad (1 horas)
01.05.	Responsabilidad Social Empresarial (1 horas)
02.	Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo
02.01.	Definicion de Investigacion y Desarrollo (1 horas)
02.02.	Actividades que engloba el Sistema de Investigacion y Desarrollo (1 horas)
02.03.	La Innovacion y el Liderazgo (1 horas)
02.04.	La I&D y la Innovacion Tecnologica (1 horas)
02.05.	El Rol de las Ideas y el Mejoramiento del Pensamiento Creativo (1 horas)
02.06.	El Proceso Creativo: Pasos para ser Innovador (1 horas)
02.07.	Innovacion de Productos y Servicios (1 horas)
03.	Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado
03.01.	La Empresa y el Lanzamiento de Nuevos Productos y Servicios (2 horas)
03.02.	Factores que impiden el desarrollo de Nuevos Productos y Servicios (1 horas)
03.03.	Factores que caracterizan el éxito de Nuevos Productos y Servicios (2 horas)

03.04.	Estructura organizativa para el Desarrollo de nuevos productos. (2 horas)
03.05.	Visión Global del proceso de Desarrollo de Nuevos Productos. (8 horas)
03.06.	Pasos en el Desarrollo de un Nuevo Producto (2 horas)
04.	Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos
04.01.	El Tamizado de Ideas y su selección (1 horas)
04.02.	El Concepto del Nuevo Producto. (2 horas)
04.03.	La investigación de mercados como herramienta de los Nuevos Conceptos (2 horas)
05.	Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos
05.01.	Proceso a partir de la Línea del Producto (10 horas)
05.02.	Proceso a partir del Mercadeo (10 horas)
05.03.	El Lanzamiento del nuevo producto (10 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ae. Desarrollar liderazgo en la empresa	
-Desempeñarse como un profesional íntegro que practica un liderazgo compartido y es responsable de su actuar	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos
aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales	
-Identificar oportunidades en el mercado para desarrollar nuevos negocios, fomentado así una actitud de emprendimiento	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos
ax. Creación de planes de atención y servicio al cliente	
-Diseñar productos/servicios en función de su talento e ingenio. Aplicar modelos de análisis de problemas y mejora de procesos. Analizar la cadena de valor y tomar acciones correctivas para su mejora. Aplicar herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Proyectos -Proyectos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Capítulo 1,2	El Sistema Empresa, Introducción al Sistema de Investigación y Desarrollo	APORTE 1	10	Semana: 6 (17/10/16 al 22/10/16)
Trabajos prácticos - productos	Capítulo 3	Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos	APORTE 2	5	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Evaluación escrita	Capítulo 3,4	Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos	APORTE 2	5	Semana: 11 (21/11/16 al 26/11/16)
Trabajos prácticos - productos	Capítulo 5	Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos	APORTE 3	5	Semana: 16 (al)
Evaluación escrita	Capítulo 5,6	Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos	APORTE 3	5	Semana: 16 (al)
Proyectos	Todos los capítulos del Sílabo.	Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, El Sistema Empresa, Introducción al Sistema de Investigación y Desarrollo, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos, Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Se evaluará todos los contenidos del sílabo.	Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, El Sistema Empresa, Introducción al	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		Sistema de Investigación y Desarrollo, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos, Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos			

Metodología

La metodología a utilizar estará basada en:

- Preguntas abiertas sobre conceptos básicos de la materia.
- Preguntas de opción múltiple
- Ejercicios prácticos
- Análisis de situaciones simuladas, que buscarán la determinación de estrategias y objetivos.

Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación considerados serán:

El Resultado numérico final.

El fundamento teórico conceptual

Análisis técnico fundamentado en conceptos teóricos

La creatividad

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BACA URBINA, GABRIEL	Mc Graw Hill	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2010	NO INDICA

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KARL T ULRICH, AUTOR ; STEVEN D EPPINGER,	McGraw Hill	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	2013	978-6-07-150944-4
ALEJANDRO SCHNARCH KIRBERG	mcGraw-Hill,	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y EMPRESAS	2014	9781456220266

Web

Autor	Título	URL
Schnarch Kirberg, Alejandro	Site.Ebrary.Com	http://site.ebrary.com/lib/uaswaysp/detail.action?
Rivera Vilas, Luis Miguel	Site.Ebrary.Com	http://site.ebrary.com/lib/uaswaysp/detail.action?

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 02/08/2016

Estado: Aprobado