

# Hoja de Vida

## Datos generales

---

Nombres: Duran Gonzalez Ana Maria

Correo electrónico: aduran@uazuay.edu.ec

Dirección: ALBERTO MARIA ANDRADE

Teléfonos: 0993535583 ,0993535583 ,2853454

## Idiomas

---

- Castellano

## Formación

---

Nivel	Título	Institución Educativa
MAESTRIA	MASTER EN DOCENCIA CON MENCION EN EDUCOMUNICACION (2003)	UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
MAESTRIA	MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA (2004)	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
ESPECIALISTA	ESPECIALISTA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA (2002)	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
ESPECIALISTA	ESPECIALISTA EN GERENCIA ESTRATEGICA DE LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL (2003)	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EQUINOCCIAL (UTE)
PREGRADO	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN (1988)	UNIVERSIDAD DE CUENCA

## Publicaciones

---

- Ana María Duran, Melita Vega, Caroline Avila, Pablo Matus, Jaime Alberto Orozco-Toro (2022). Quantitative Analysis Of The Convergence Between Public Relations And Sustainability: Application In Ecuadorian, Colombian, And Chilean Businesses.
- ORGANIZADORAS  
María Aparecida Ferrari  
Ana María Durán  
  
COAUTORES  
Juliana Reucing Polezzi  
Mónica Ayala Soliz  
Valdete Cecato  
Pablo Matus  
Claudia Alejandra Lanzani  
Tejiendo Sustentabilidad Desde La Comunicación En América Latina. (),
- Durán, A. M., Vega, M., Matus, P., Orozco-Toro, J. A., & Ávila, C. (2020). Influencia De La Cultura Nacional En La Gestión De Comunicación Para La Sostenibilidad.
- (2021). Vínculo Entre Responsabilidad Social Y Comunicación En Países De América Latina: Estudio Aplicado En Empresas De Ecuador, Colombia Y Chile.

- Contribuciones presentadas en congreso DE LOS MEDIOS Y LA COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES A LAS REDES DE VALOR Actas del II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación
- Ana María Durán y María Aparecida Ferrari (2019). Estudio Internacional Sobre Relaciones Públicas Y Sustentabilidad: El Estado Del Arte En Organizaciones Brasileñas Y Ecuatorianas.
- Durán, Ana María  
Mosquera, Pedro (2016). Correspondencia De Los Modelos De Relaciones Públicas A Distintos Contextos Evolutivos De Responsabilidad Social Empresarial.
- Durán, Ana María  
Mosquera, Pedro  
Vega, Melita Corporate Social Responsibility And Corporate Governance. (),
- Luiz Alberto de Farias  
Valéria de Siqueira Castro Comunicación, Economía Creativa Y Organizaciones. (),
- Ana María Durán, Pedro Mosquera, Melita Vega Analysis Of Public Relations Management As A Sustainable Pillar In Ecuadorian Organizatins In Different Contexts. (),

#### Experiencia Docente

---

Institución	Fecha Inicio	Fecha Fin	Fecha Titular
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	01/10/1994		01/10/1994

#### Experiencia en investigación

---

Tipo	Institución educativa	Fecha inicio	Fecha fin
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	1/12/13 19:00	1/12/14 19:00
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	13/12/14 19:00	30/07/18 18:00
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	30/01/16 19:00	30/07/17 18:00
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	31/03/19 18:00	29/09/19 18:00
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	30/09/19 18:00	10/05/20 18:00
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	30/09/19 18:00	10/05/20 18:00
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	30/09/20 18:00	30/09/21 18:00

#### Capacitaciones

---

Tipo	Nombre	Institución	Nro de
Metodologías de aprendizaje e investigación	Cómo publicar en revistas científicas de alto impacto	Red Cedia, Universidad del Azuay, UTP	20

Tipo	Nombre	Institución	Nro de
Metodologías de aprendizaje e investigación	Publicación de artículos científicos	Universidad del Azuay	48
Metodologías de aprendizaje e investigación	Formación de Docentes Virtuales	Universidad del Azuay	60
Metodologías de aprendizaje e investigación	Epistemología y Metodología de la Investigación	Universidad del Azuay	40
Metodologías de aprendizaje e investigación	1er Seminario Nacional de Pensamiento sobre la Universidad	Universidad del Azuay	4

#### Dirección de tesis

Título	Nivel formación	Institución	Fecha fin
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	11/11/2018
MEDICIÓN DEL IMPACTO QUE TIENEN LAS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	11/11/2018
PROPUESTA DE UN INSTRUMENTO DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PROPUESTA DE UN INSTRUMENTO DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PLAN DE COMUNICACIÓN DE RESPONSABILIDAD	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PLAN DE COMUNICACIÓN DE RESPONSABILIDAD	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PLAN DE IMAGEN CORPORATIVA PARA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PLAN DE IMAGEN CORPORATIVA PARA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
RESPONSABILIDAD SOCIAL O FILANTROPÍA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
ELABORACIÓN DEL MANUAL DE USO DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PROYECTO DE REINDUCCIÓN PARA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PROYECTO DEL EVENTO INAUGURAL DEL CENTRO	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PROYECTO DE REINDUCCIÓN A LA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	

Titulo	Nivel formación	Institución	Fecha fin
COMUNICACIÓN PARA UNA PLANEACIÓN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
GUÍA PRÁCTICA PARA LA ORGANIZACIÓN DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA LA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
INTRACOMUNICACIÓN: PROYECTO DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
INFLUENCIA DE LA MÚSICA ROCK EN NIÑOS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
EVALUACIÓN DEL EFECTO Y EL IMPACTO	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
INCIDENCIA DEL TRABAJO EN EQUIPO	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
TALLER DE COMUNICACIÓN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LOS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PROYECTO DE ESTRUCTURACIÓN Y	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
IDENTIDAD CORPORATIVA, UNA GUÍA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PLAN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PARA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL PARA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
APLICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE LA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PLAN DE REFORZAMIENTO DE LA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
EFICIENCIA DE PROGRAMAS EDU-	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PLAN ESTRATÉGICO DE IMAGEN CORPORATIVA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
IMAGEN CORPORATIVA: CASO BERMEO	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PLAN ESTRATÉGICO DE IMAGEN CORPORATIVA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA PARA EL	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	

Titulo	Nivel formación	Institución	Fecha fin
PROPUESTA DE FIDELIZACIÓN DEL	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PLAN DE RESPONSABILIDAD	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
ANÁLISIS DE PERCEPCIÓN DE IMAGEN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA	Cuarto Nivel de Posgrado	UNIVERSIDAD DEL	
PROPUESTA DE UN INSIGHT PARA	Cuarto Nivel de Posgrado	UNIVERSIDAD DEL	
ESTUDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE	Cuarto Nivel de Posgrado	UNIVERSIDAD DEL	
EVOLUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN TEÓRICA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PRODUCCIÓN DE UN AUDIO LIBRO ORIENTADO	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
MEDICIÓN DEL IMPACTO QUE TIENEN LAS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
ANÁLISIS DEL CONTEXTO DE RELACIONES	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	

#### Logros obtenidos

Descripción	Año
Miembro del comité editorial de la revista CHASQUI	2016
Organización del Primer Congreso Internacional de Comunicación para la Sostenibilidad	2018
Organización del Encuentro Interuniversitario de Psicología y Comunicación	2017
Reconocimiento del Consejo Universitario de la Universidad del Azuay por haber logrado la institucionalización del Congreso Internacional de Comunicación CICOM	2018